

**Правові відносини щодо  
використання об'єктів  
інтелектуальної власності під час їх  
ретрансляції: діяльність  
телеканалів, їх дистриб'юторів,  
організацій колективного управління  
та провайдерів програмної послуги**

# Порядок використання об'єктів права Інтелектуальної Власності

## 1. Чинне законодавство

- Закон України «Про телебачення і радіомовлення» №3317-IV від 12.01.2006
- Цивільний Кодекс України №435-IV від 16.01.2003
- Закон України «Про авторське право і суміжні права» № 2627-III від 11.07.2001
- Постанова Кабінету Міністрів № 71 від 18.01.2003  
*(Про затвердження розміру, порядку та умов виплати винагороди (роялті) за комерційне використання опублікованих з комерційною метою фонограм, відеограм, їх примірників та зафіксованих у них виконань )*
- Постанова Кабінету Міністрів № 72 від 18.01.2003  
года *(Про затвердження мінімальних ставок винагороди (роялті) за використання об'єктів авторського права і суміжних прав )*

# Порядок використання об'єктів права Інтелектуальної Власності

## 2. Визначення термінів згідно з законодавством

- **телерадіоорганізація** - зареєстрована у встановленому законодавством порядку юридична особа, яка на підставі виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення ліцензії на мовлення створює або комплектує та/чи пакетує телерадіопрограми і/або передачі та розповсюджує їх за допомогою технічних засобів мовлення;
- **дистриб'ютор** (англ. *distributor* — дослівно розповсюджувач) — фірма або агент підприємства, який здійснює реалізацію продукції і виступає як торговець за договором на основі угоди про право на продаж в окремому регіоні.
- **аудіовізуальний твір** - частина телерадіопрограми, яка є об'єктом авторського права, має певну тривалість, авторську назву і власну концепцію, складається з епізодів або цілісних авторських творів, поєднаних між собою творчим задумом і зображувальними чи звуковими засобами та яка є результатом спільної діяльності авторів, виконавців та виробників;

# Порядок використання об'єктів права Інтелектуальної Власності

## 2. Визначення термінів згідно з законодавством

- **організація колективного управління (організація колективного управління майновими правами)** - організація, що управляє на колективній основі майновими правами суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав і не має на меті одержання прибутку;
- **Стаття 49 ЗУ «Про авторське право і суміжні права». *Функції організацій колективного управління***
  1. Організації колективного управління повинні виконувати від імені суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав і на основі одержаних від них повноважень такі функції:
    - а) погоджувати з особами, які використовують об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, розмір винагороди під час укладання договору;
    - б) укладати договори про використання прав, переданих в управління. Умови цих договорів повинні відповідати положенням статей 31-33 цього Закону;
    - в) збирати, розподіляти і виплачувати зібрану винагороду за використання об'єктів авторського права і (або) суміжних прав суб'єктам авторського права і (або) суміжних прав, правами яких вони управляють, а також іншим суб'єктам прав відповідно до цього Закону;
    - г) вчиняти інші дії, передбачені чинним законодавством, необхідні для захисту прав, управління якими здійснює організація, в тому числі звертатися до суду за захистом прав суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав відповідно до статутних повноважень та доручення цих суб'єктів.

# АРМА-Україна, її статус та правовласники

## Засновниками Асоціації «АРМА-Україна» є:

Асоціація продюсерів України, Коаліція виконавців і продюсерів України та Ліга Аудіовізуальних Правовласників, які представляють інтереси українських продюсерів та авторів на теле-, кіно-, відеофільми, документальні фільми, музичні кліпи та відомих компаній в музичній індустрії — Лавіна Мюзик, Мама Мюзик, Лавіна Паблішинг й ін.

## Правовласники, яких пердставляє «АРМА-Україна»:

- TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION, USA
- UNIVERSAL STUDIOS INTERNATIONAL B.V., Netherlands
- SONY PICTURES TELEVISION INTERNATIONAL, USA
- MIRAMAX FILM NY, LLC
- METRO-GOLDWYN-MAYER STUDIOS INC., USA
- WARNER BROS. INTERNATIONAL TELEVISION DISTRIBUTION INC., USA

**MAGICSOA**



КОАЛІЦІЯ ВИКОНАВЦІВ  
ТА ПРОДЮСЕРІВ УКРАЇНИ

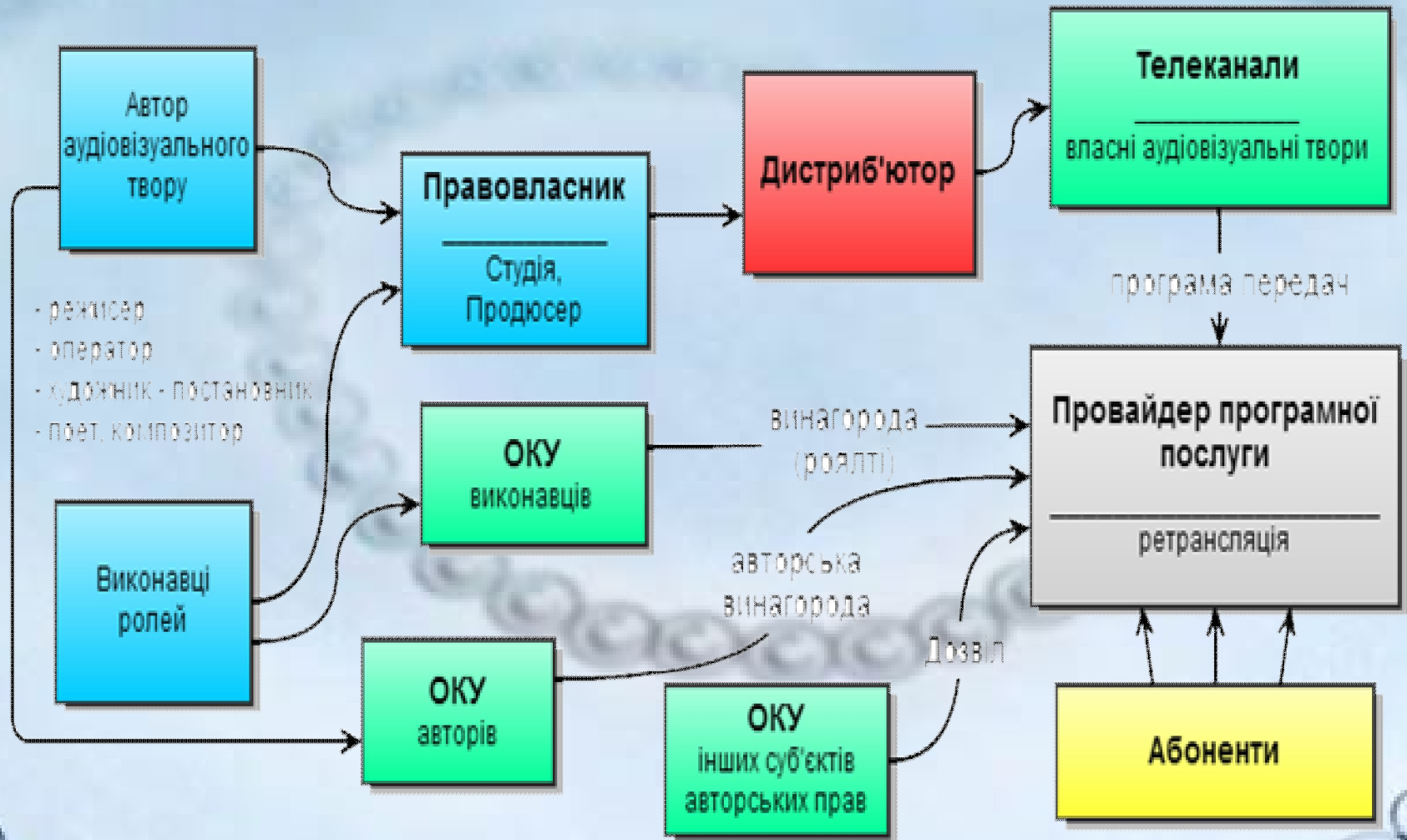


ВГО «СІНЕМА»

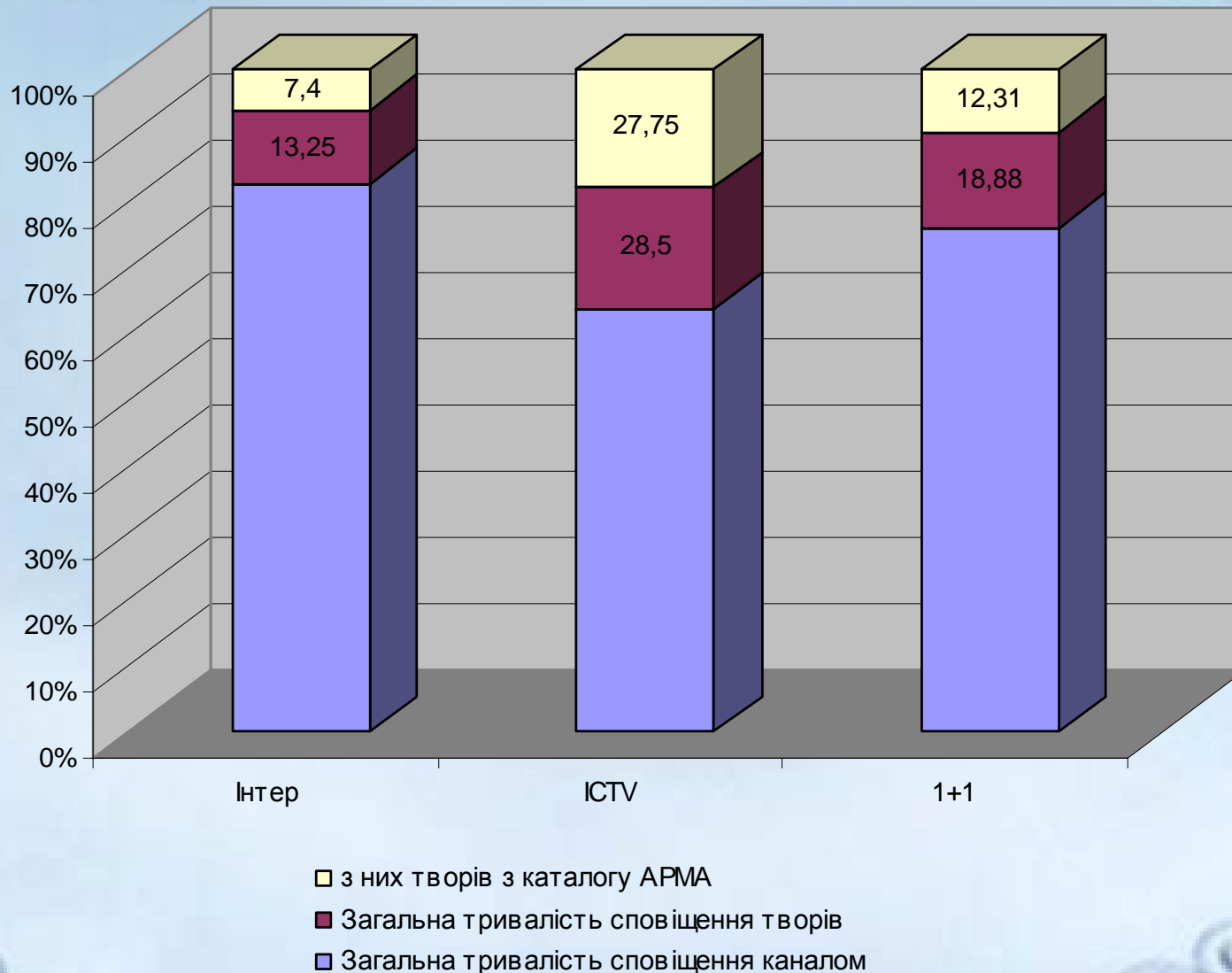




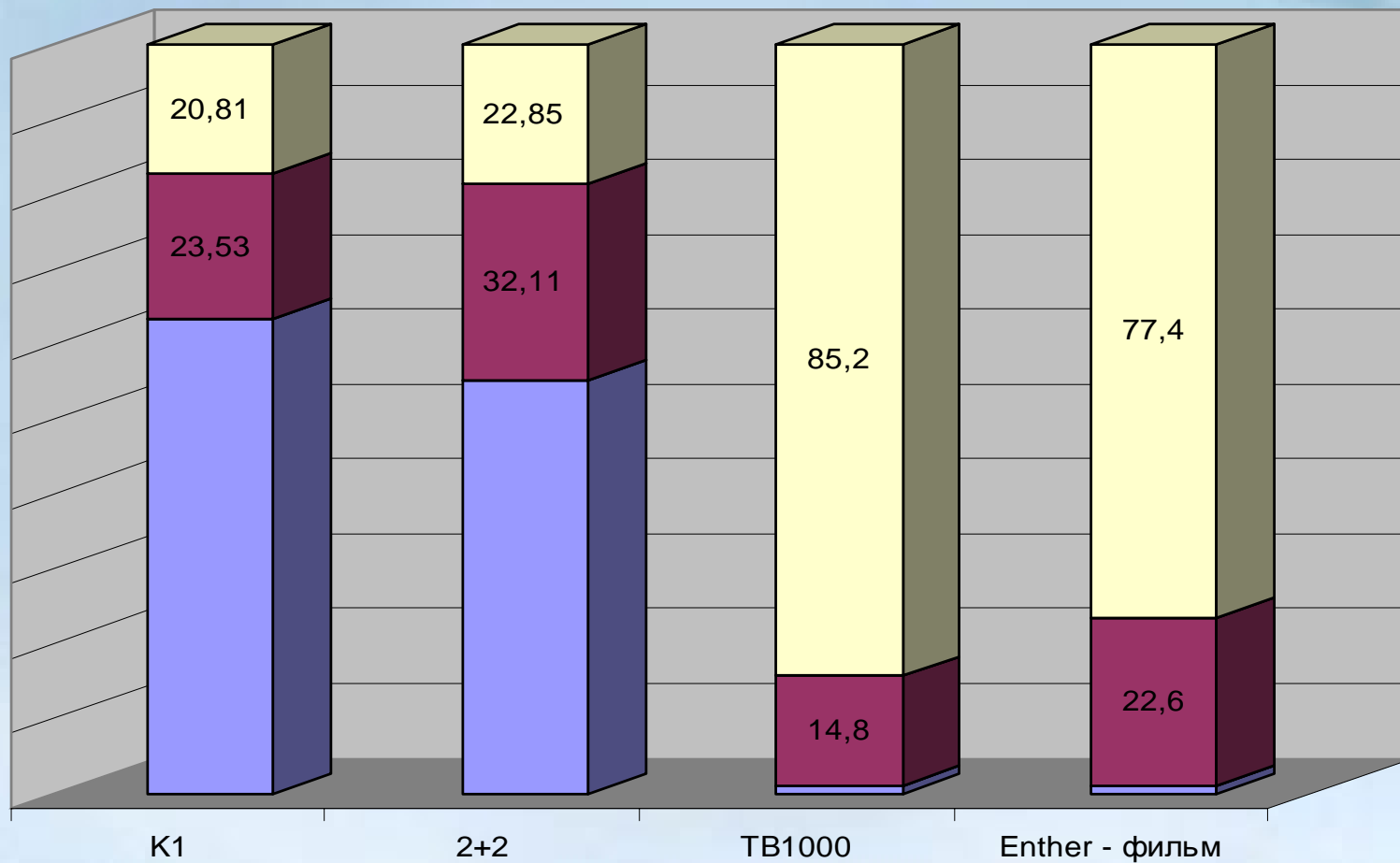
# Взаємодія телеканалів, їх дистриб'юторів, авторів, правовласників, провайдерів та ОКУ



# Дослідження використання контенту (універсальна програмна послуга)



# Дослідження використання контенту (випадкові канали)



- з них творів з каталогу АРМА
- Загальна тривалість сповіщення творів
- Загальна тривалість сповіщення каналом



## Переваги роботи з АРМА-Україна:

- Є організацією колективного управління в Україні, яка представляє найбільшу кількість правовласників в аудіовізуальній сфері.
- Має право надавати дозвіл на використання понад 280 тис. аудіовізуальних творів різного жанру в телекомунікаційних мережах, закладах громадського харчування та готельних комплексах.
- Збирає винагороду за використання аудіовізуальних творів усіх видів, включаючи фільми різного жанру, мультфільми та музичні кліпи, які використовуються шляхом публічного показу, виконання і демонстрації, в приміщеннях таких суб'єктів господарської діяльності, як готелі та готельні комплекси.
- Надає всі необхідні гарантії захисту прав інтелектуальної власності при укладенні договору.
- Бере на себе солідарну відповідальність за претензіями третіх осіб у питаннях інтелектуальної власності, якщо такі будуть пред'явлені до суб'єкта господарської діяльності.



Audiovisual Right Management Association  
U K R A I N E

**Асоціація з управління аудіовізуальними  
правами «АРМА - Україна»**

**[www.arma-ua.org](http://www.arma-ua.org)**